

— STYLEGUIDE 2021

**FF ROHMERT**  
FLUR- UND FENSTERREINIGUNG

Dieser Styleguide beinhaltet alle grundlegenden Richtlinien und Elemente, die für die Präsentation und Darstellung der Firma **FF Rohmert** zu beachten und befolgen sind.

- 05** Unternehmenswerte
- 06** Logonutzung
- 08** Farben & Formen
- 10** Typografie
- 13** Verwendete Slogans
- 14** Briefköpfe
- 15** E-Mail-Templates

— UNTERNEHMENSWERTE

## Dafür steht FF Rohmert

— MARKUS ROHMERT

*„Kundenzufriedenheit erreichen WIR durch eine qualifizierte Beratung, mit einem individuellen auf den Kunden zugeschnittenen Reinigungskonzept. Vertrauen erreichen WIR durch einen reibungslosen Ablauf und beispiellose Reinigung.“*

Sie suchen einen kompetenten, zuverlässigen und flexiblen Partner für die Reinigung Ihrer Gebäude in Gladbeck und Umgebung? Dann sind wir von FF Rohmert der perfekte Ansprechpartner für Sie!

Seit vielen Jahren überzeugen wir unsere Kunden mit einer professionellen Reinigungsleistung und umweltfreundlichen Reinigungstechnologien. FF Rohmert Gebäudereinigung ist ein inhabergeführtes Reinigungsunternehmen für private und gewerbliche Kunden.

Der Chef Markus Rohmert hat von Beginn an die Kundenzufriedenheit und das Vertrauen in den Mittelpunkt gestellt.

— LOGONUTZUNG

# Die richtige Darstellung



— ABSTÄNDE

Um die Wirkung des Logos nicht zu beeinträchtigen, muss ein Abstand eingehalten werden, der mindestens so groß ist, wie das T breit ist.

— LOGOFARBEN

**ORANGE**

**CMYK**

C:1, M:79, Y:95, K:1

**Hex**

#e54f15

**RGB**

R:229, G:79, B:21

**BLAU**

**CMYK**

C:91, M:64, Y:6, K:16

**Hex**

#174e8e

**RGB**

R:23, G:72, B:142

— ABBILDUNG

Bei farbigen Flächen wird das Logo mit transparentem Hintergrund abgebildet.



Erlaubte Darstellung



Unerlaubte Darstellung

— AUSNAHMEN

Bei stark farbigen Flächen, auf der eine farbige Darstellung nicht möglich ist, ist es erlaubt das Logo weiß darzustellen.



Erlaubte Darstellung



Unerlaubte Darstellung

— S/W-DARSTELLUNG

Ist eine farbige Wiedergabe des Firmenlogos nicht möglich, wird das Logo schwarz auf weiß dargestellt.



— FARBEN UND FORMEN

# Farb- und Formsprache

— HAUPT- UND AKZENTFARBE

Die Hauptfarbe der Firma ist ein tiefes Blau. Es suggeriert dem Betrachter sowohl Reinheit, als auch Ausgeglichenheit. Als Kontrast wirkt die Akzentfarbe Orange, da diese erfrischend und stimmungsaufhellend auf den Betrachter wirkt.



**ORANGE**  
**CMYK**  
C:1, M:79, Y:95, K:1  
**Hex**  
#e54f15  
**RGB**  
R:229, G:79, B:21



**BLAU**  
**CMYK**  
C:91, M:64, Y:6, K:16  
**Hex**  
#174e8e  
**RGB**  
R:23, G:72, B:142

— ÜBERSCHRIFTEN UND FLIEßTEXTE

In jeglichen Medien wird die Überschrift in einem dunklen Blau und der Fließtext in einem dunklen Grau genutzt. Dies wirkt auf das Auge ausgeglichener. Zudem wird so vermieden, dass die Helligkeit durch ein reines Schwarz erstickt wird.

**GRAU**

**CMYK** C:60, M:50, Y:48, K:42 **Hex** #575657 **RGB** R:87, G:86, B:87

**DUNKELBLAU**

**CMYK** C:100, M:88, Y:46, K:60 **Hex** #161d35 **RGB** R:22, G:29, B:53

— FARBABSCHWÄCHUNGEN

Die Haupt- und Akzentfarben sind in einer abgeschwächten Form innerhalb von Medien nutzbar, um eine Farbvarietät zu erzielen und eine Harmonie zwischen kräftigen und gedeckten Farben zu erhalten.

**Diese Farben sind niemals auf das Logo anzuwenden!**



**BLASSORANGE**  
**CMYK**  
C:0, M:59, Y:67, K:0  
**Hex**  
#fa8658  
**RGB**  
R:250, G:134, B:88



**BLASSBLAU**  
**CMYK**  
C:75, M:45, Y:10, K:11  
**Hex**  
#4172a5  
**RGB**  
R:65, G:114, B:165

— FORMSPRACHE

Innerhalb der CI von FF Rohmert werden runde, weiche Formen genutzt, die in der Formsprache als sicher und beruhigend gelten. Diese Eigenschaften helfen, die Firma nicht nur durch eine gelungene Farbsprache, sondern auch durch die Formsprache ins richtige Licht zu rücken.

Deswegen wird davon abgeraten die Firma nach Außen mit kantigen, eckigen Formen zu präsentieren.



Bsp. gute Formsprache



Bsp. schlechte Formsprache

# Verwendung der Schriften

— LOGO

Im Logo wird der Font Gilroy im Schnitt ExtraBold verwendet. Durch das technische und klare Schriftbild, dass durch scharfe Kanten einen hervorragenden Kontrast zu den sonst eher runden und weichen Formen in der Gestaltung bildet, wird das Logo komplementiert und hervorgehoben und nicht in den Hintergrund gedrängt.

Der Schriftzug unter dem Logo ist der Font Poppins im Schnitt Semibold. Die Charakteristik dieser Schrift beinhaltet weiche Züge in den runden Teilen der Schrift und klare Kanten bei geraden Buchstaben.

— ÜBERSCHRIFTEN & FLIEßTEXTE

Für die Überschriften wird derselbe Font genutzt, wie für den Schriftzug im Logo. Poppins im Schnitt SemiBold und Medium. Durch Poppins Charakteristika ist die Schrift das perfekte Bindeglied zwischen dem Logo und der genutzten Fließtextschrift und sorgt so für ein einheitliches Gesamtbild.

Als Fließtext wird die Schrift Open Sans im Schnitt Regular genutzt. Durch die runde und weiche Form passt sie nicht nur ins Gesamtbild der genutzten Schriften, sondern ist sowohl im Web als auch Print klar und deutlich lesbar.

— SCHRIFTANWENDUNGEN

## Gilroy ExtraBold

Wird in keinen Medien genutzt. Dieser Font ist allein für das Logo zu nutzen.

## Poppins SemiBold

Wird für den Schriftzug unter dem Logo genutzt. Innerhalb von Medien wird es für die Ober-Überschrift genutzt, die es dem Betrachter erleichtert das Grundthema schnell zu erfassen, sollte die Überschrift nicht genau genug sein.

Dieser Schriftzug wird zwischen 2-3 pt kleiner eingestellt, als die Schriftgröße für den Fließtext, aber nie kleiner als 10 pt in Druckmedien und 13 pt im Web.

## Poppins Medium

Wird für Überschriften in Medien genutzt. Da die Überschriften sehr groß sind, um eine klare Hierarchie darzustellen, reicht der Schnitt Medium, damit die Schrift nicht zu schwer wird und eine Balance zwischen allen Texten zu schaffen.

Die Schriftgröße ist 20 pt größer als die Schriftgröße im Fließtext. Im Web maximal 36 pt bis minimal 34 pt. In Druckmedien liegt die Größe bei maximal 32 pt bis minimal 30 pt.

## Open Sans Regular

Fließtextschrift die im Schnitt Regular genutzt wird. Die Schriftgröße beträgt im Web 14-16 pt. Im Druck ist die Größe zwischen 10-12 pt einzustellen.

## Open Sans Bold/Italic

Wird zur Gliederung im Text genutzt.

## — SCHRIFTBEISPIELE

**Sauberkeit ist unser höchstes Ziel.**

Gilroy ExtraBold

**Sauberkeit ist unser höchstes Ziel.**

Poppins SemiBold

**Sauberkeit ist unser höchstes Ziel.**

Poppins Medium

**Sauberkeit ist unser höchstes Ziel.**

Open Sans Regular

**Sauberkeit ist unser höchstes Ziel.**

Open Sans Bold

*Sauberkeit ist unser höchstes Ziel.*

Open Sans Italic

## — SLOGANS

# Was wir nutzen

### — Erster Slogan

**Ist der Boden frisch gebohrt, war´s die Firma Rohmert.**

Dieser Slogan wird in den Klappvisitenkarten im Zusammenhang mit einem ausdrucksstarken Bild verwendet, mit einem klar erkennbaren, lupenreinen Flur/Treppenhaus.

Die Verwendung des Slogans ist für jegliche Werbetechnik nutzbar, die die Firma nach außen hin präsentiert.

### — Zweiter Slogan

**Ihr zuverlässiger Partner für Ihr Haus und Ihre Wohnung!**

Wird auf beiden Varianten der Visitenkarten genutzt.

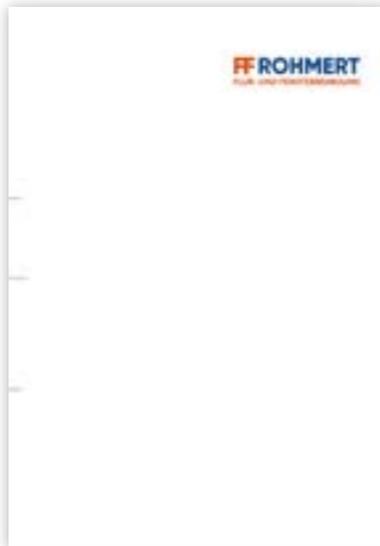
Die Verwendung des Slogans ist für jegliche Werbetechnik nutzbar, die die Firma nach außen hin präsentiert.

# Unsere Geschäftspapiere

— Aufbau nach DIN 5008

Der Briefbogen ist simpel gestaltet und beinhaltet lediglich das Logo in Originalfarben. Damit kann die Firma bei Umzug und/oder Aufbau eines zweiten Standorts die Briefbögen weiterhin frei nutzen, da die Angaben frei variierbar sind.

Die Rückseite ist mit der Welle verziert, mit dem FF Rohmert Logo in weiß.



Ansicht Vorderseite



Ansicht Rückseite

# Digitale Geschäftspapiere

— Aufbau des E-Mail Templates

Das Logo wird in Originalfarben oben rechts abgebildet.

Innerhalb des Templates ist eine individuell anpassbare Signatur eingebaut, mit dem jeweiligen Namen des Nutzers oder im Namen der gesamten Firma.

Über den Footer-Bereich wird eine Grafik eingepflegt, die die farbige Fläche in die immer genutzte Wellenform bringt. Im Footer selbst ist das Logo (weiß) abgebildet und darunter alle wichtigen Angaben.

Unterhalb des Footers werden alle wichtigen Datenschutzhinweise etc. auf eine weiße Fläche separat vom Footer eingepflegt.





**WEBAN** UG  
Humboldtstr. 2  
45964 Gladbeck

Tel.: 0 20 43 / 20 97 - 0  
Fax: 0 20 43 / 20 97 - 29  
[info@weban.de](mailto:info@weban.de)  
[www.weban.de](http://www.weban.de)